

ENFOCANDO Chile 2015

Todo sobre tendencias en Alimentos y Bebidas LA MIRADA IMPRESCINDIBLE EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Patricio Polizzi R. – VISION HUMANA

Psicólogo de la Universidad de Chile y MBA de la Escuela de Negocio de la Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Administración de Recursos Humanos en la Universidad de Santiago y en Dirección de Empresas de Servicios en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Docente en las áreas de (1) comportamiento del consumidor, (2) investigación de mercados, (3) marketing estratégico y de servicios, (4) diseño de experiencias de clientes y (4) cambio organizacional, en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.

Se desempeñó como Subgerente de Calidad de Servicio en Banco Santander entre los años 1995-2000, y como Director de Estudios y Consultoría en Adimark-GFK entre los años 2000-2004, desarrollando proyectos de investigación de mercados y consultoría en múltiples empresas.

Fundador y actual Director General de Visión Humana, consultora en investigación de mercados y tendencias (www.visionhumana.cl).

